

## Mondial Assistance Investe Forte no Ambiente

**Oeiras, 26 de Setembro** - A APCER (Associação Portuguesa de Certificação) realizou, nos dias 9, 13 e 19 de Julho de 2007, a Auditoria de Renovação do Sistema de Gestão da Qualidade à Mondial Assistance Portugal, em conformidade com a Norma NP EN ISO 9001:2000 e a de Acompanhamento do Sistema de Gestão Ambiental, de acordo com a Norma NP EN ISO 14001:2004.

A APCER comunicou, oficialmente, à Mondial Assistance Portugal que se encontravam reunidas as condições necessárias à renovação do seu Sistema de Gestão da Qualidade e à manutenção do Sistema de Gestão Ambiental.

A Mondial Assistance é, assim, a primeira empresa de assistência em Portugal a obter a Certificação Global pela norma NP EN ISO 14001:2004, mundialmente reconhecida.

O Certificado obtido traduz o claro comprometimento da Mondial Assistance com o Ambiente, a todos os níveis da organização, e com a permanente preocupação em desenvolver e aplicar programas ambientais que preservem o mundo que a rodeia. Assim, o investimento Mondial Assistance Portugal na divulgação e promoção com os cuidados a ter com o meio ambiente ultrapassa já os 500.000 euros, tendo apostado nas seguintes acções:

- Decoração das suas viaturas fazendo alusão ao meio ambiente, viu nas suas viaturas uma boa forma de comunicar para o exterior, decorando-as
- Produção de um manual de fornecedores para saberem os procedimentos;
- Preparação selectiva de resíduos encaminhando-os para os operadores devidamente licenciados para o efeito.

“Estamos muito orgulhosos com mais esta conquista e não quisemos deixar de partilhar com todos. Esperamos que, tal como a certificação na área da Qualidade, o Ambiente não seja esquecido e que todas as regras e objectivos definidos sejam práticas comuns, sem necessidade de chamada de atenção para o cumprimento dos mesmos, de modo a dar continuidade ao processo de Melhoria Contínua, o qual faz parte do nosso dia-a-dia”.

**Elisa Fonseca**

Chief Quality and Environment & Human Resources Officer

---

**Mondial Assistance Group:** *an intervention every 3 seconds, anywhere in the world.*

*Worldwide leader in assistance, travel insurance and personal services, today Mondial Assistance Group counts nearly 8,100 staff members speaking over 40 languages. They work throughout the world in collaboration with a network of 400,000 service providers and 240 correspondents. 250 million people, or 4% of the world population, benefit from the Group's services, which it proposes on 5 continents in over 30 countries. The Group mainly operates under its three international brands: ELVIA, Mondial Assistance and World Access.*

*Mondial Assistance Group is a member of the Allianz Group through AGF and RAS International, each holding a 50% capital stake.*

[www.mondial-assistance.com](http://www.mondial-assistance.com)

**Press contacts:**

<b>Miguel Rocha Páris</b> Marketing Manager Sales & Marketing Division	Tel: +351 21 004 93 24 Fax: +351 21 796 54 02 <a href="mailto:miguelparis@mondial-assistance.pt">miguelparis@mondial-assistance.pt</a>
--	--

**Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements:**

Certain of the statements contained herein may be statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties which could cause actual results, performance or events to differ materially from those expressed or implied in such statements. In addition to statements which are forward-looking by reason of context, the words "may, will, should, expects, plans, intends, anticipates, believes, estimates, predicts, potential, or continue" and similar expressions identify forward-looking statements. Actual results, performance or events may differ materially from those in such statements due to, without limitation, (i) general economic conditions, including in particular economic conditions in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets, including emerging markets, (iii) the frequency and severity of insured loss events, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) interest rate levels, (vii) currency exchange rates including the Euro - U.S. Dollar exchange rate, (viii) changing levels of competition, (ix) changes in laws and regulations, including monetary convergence and the European Monetary Union, (x) changes in the policies of central banks and/or foreign governments, (xi) the impact of acquisitions (e.g. Dresdner Bank), including related integration issues, and (xii) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of the event on, and following, September 11<sup>th</sup>, 2001.